

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

В.П. Леошко
2025 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

для поступающих на базе среднего профессионального образования
на направления подготовки:
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль)
Финансовый менеджмент; Управление проектами; Логистика и управление
цепями поставок; Менеджмент организаций; Менеджмент в индустрии
туризма
38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
направленность (профиль)
Государственное и муниципальное управление

2025 год

Составитель: канд. экон. наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела **Маслова Е.Л.**

Программа вступительного испытания по дисциплине **Основы менеджмента** для поступающих на программы высшего образования – программы бакалавриата.

Программа предназначена для лиц, которые имеют право сдавать вступительные испытания на базе среднего профессионального образования, проводимые Университетом самостоятельно в соответствии с Правилами приема.

Программа разработана в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей, направлений подготовки или области образования, в которую входит направление подготовки (специальность).

Вступительное испытание предназначено для определения подготовленности поступающего к освоению программ бакалавриата и проводится с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения основных образовательных программ высшего образования.

Программа обсуждена и одобрена решением кафедры менеджмента и торгового дела от 26 декабря 2024 г., протокол № 3

И.о. заведующего кафедрой
менеджмента и торгового
дела канд. экон. наук.



Д.С. Бельницкий

Тема 1. Введение в менеджмент. Сущность современного менеджмента

Сущность, виды и основные понятия менеджмента. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. Научные школы менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту: системный, ситуационный и новейшие подходы. Роль менеджера в управлении современной организацией. Американская, японская и российская модели менеджмента.

Тема 2. Структура организации

Понятие организации. Классификация и типы организаций. Цели организации и их формирование. Внутренняя и внешняя среда организации. Виды структур управления.

Тема 3. Планирование, организация и контроль за деятельностью коллектива

Планирование как функция менеджмента. Стратегический менеджмент. Организация как функция менеджмента. Управление организационными изменениями. Контроль как функция менеджмента.

Тема 4. Мотивация и потребности

Общая характеристика мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы материального и нематериального стимулирования. Групповая мотивация.

Тема 5. Система методов управления. Самоменеджмент

Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические; их достоинства и недостатки; характер воздействия. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические и социологические измерения и другие. Самоменеджмент. Планирование и организация работы менеджера. Улучшение условий и режима работы. Анализ участия коллектива в управлении.

Тема 6. Коммуникативность в менеджменте

Общее понятие коммуникации. Виды коммуникаций и преграды для передаваемой информации. Информационный потенциал. Информационное обеспечение менеджмента. Транзакционный анализ. Правила ведения бесед, совещаний. Планирование проведения данных мероприятий. Абстрактные типы собеседников. Фазы делового общения: начало беседы, передача

информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Техника телефонных переговоров.

Тема 7. Управленческое решение. Управление конфликтами и стрессами

Содержание и виды управленческих решений. Методы и модели принятия эффективных управленческих решений. Организационный конфликт. Виды, причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Природа и причины стресса.

Тема 8. Руководство: власть и партнерство

Власть и влияние. Виды власти. Стиль менеджмента. Основы лидерства в менеджменте. Характер и роли менеджера в организации.

Литература

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091511>

2. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 263 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/13396

3. Менеджмент: традиционные и современные модели : справоч. пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 474 с. – (Справочники ИНФРА-М). – www.dx.doi.org/10.12737/21609

4. Мазилкина , Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 197 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-012447-6. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141805>

5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

Вступительное испытание проводится в форме тестирования

Тест состоит из 25 заданий, каждое из которых оценивается в 4 балла.

Максимальная сумма баллов составляет 100.

Время выполнения работы – 2 часа (120 мин.).

Пример тестового задания

1. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

1. коммуникация состоялась, если коммуникатор отправил сообщение
2. + коммуникация состоялась, если получатель получил, понял и принял сообщение
3. коммуникация состоялась, если получатель декодировал сообщение
4. коммуникация состоялась, если отправитель передал сообщение

2. Наиболее эффективными на предприятии являются виды коммуникаций

1. вертикальные «снизу – вниз»
2. + горизонтальные
3. вертикальные «снизу – вверх»
4. диагональные
5. прямые

3. На какие две группы подразделяются современные теории мотивации?

1. классические, прогрессивные
2. социальные, экономические
3. + содержательные, процессуальные
4. теоретические, эмпирические
5. научные, практические

4. Страна возникновения менеджмента:

1. + США
2. Англия
3. Япония
4. Россия

5. Что такое менеджмент?

1. разновидность науки управления
2. группа руководителей
3. разновидность управленческой деятельности
4. отношение, складывается в процессе управленческой деятельности
5. + совокупность принципов, методов, форм и средств управления, особый вид деятельности, связанный с руководством людьми, умелым использованием их труда и знаний